



Actieplan 2014

Projectvereniging 5-art

**Alveringem, De Panne, Diksmuide,
Houthulst, Koksijde, Lo-Reninge,
Nieuwpoort en Veurne**

Missie

Door regionaal overleg, samenwerking en ondersteuning creëert 5-art lokaal culturele meerwaarde en draagt bij tot meer cultuurdeelname.

Visie

Het samenwerkingsverband 5-art omvat –op dit moment- de steden en gemeenten Alveringem, De Panne, Koksijde, Nieuwpoort en Veurne.

De steden en gemeenten die deel uitmaken van 5-art willen lokaal culturele meerwaarde creëren. Ze doen dat door te overleggen en samen te werken met elkaar en met de andere culturele actoren in de regio. Tegelijk krijgen ze ook ondersteuning vanuit het samenwerkingsverband.

Centraal in de samenwerking staat het product 'cultuur', in de brede zin van het woord, en een bredere bekendheid van en deelname aan dat 'product' bij het publiek. 5-art doet dat door te werken aan een betere communicatie rond en promotie van cultuur, door het afstemmen van het aanbod, door jongeren van jongsaf via cultuureducatie warm te maken, door drempels weg te nemen en het verleden publieksvriendelijk aan de man te brengen.

Het samenwerkingsverband 5-art wil noch voor de bevolking, noch voor de deelnemende gemeentebesturen een extra speler zijn, of een extra niveau creëren. Het samenwerkingsverband zijn de gemeenten, wat betekent dat 5-art gebruikt maakt van het bestaande lokale niveau, en de (banden tussen) de lokale spelers versterkt. Het gewicht komt te liggen op de verbinding en verknoping van het lokale niveau, dat van de individuele actoren in het veld en het publiek, eerder dan op het tot stand brengen van een relatie tussen het publieke en het samenwerkingsverband.

5-art ondersteunt in de eerste plaats het werk van de deelnemende gemeenten. Door de samenwerking moeten lokaal zaken kunnen worden gerealiseerd. 5-art werkt met andere woorden meer sectorondersteunend dan publieksgericht. De nadruk voor 5-art ligt op een tweedelijnswerking, al wordt een eerstelijnswerking niet uitgesloten. Wat 5-art doet moet een meerwaarde betekenen voor de deelnemende steden en gemeenten. De regionale samenwerking moet dienen als een hefboom voor de lokale werking. 5-art werkt dus aan regionale activiteiten met een lokale impact.

5-art zal daarvoor ook samenwerken buiten de grenzen van zijn eigen samenwerkingsverband. Daarbij wordt in de eerste plaats gedacht aan de regio Westhoek. Om de doelstellingen te bereiken en voldoende slagkrachtig te zijn kan ook een uitbreiding van het samenwerkingsverband aangewezen zijn. Daarbij wordt in de eerste plaats gedacht aan uitbreiding met de gemeenten van de regio Diksmuide (concreet: Diksmuide, Lo-Reninge en Houthulst).

Doelstellingen

De doelstelling van 5-art is de cultuurdeelname te verhogen door

1. het culturele aanbod in de regio op elkaar af te stemmen
2. door het bestaande aanbod bekend en toegankelijk te maken bij een ruim publiek door een aangepaste cultuurcommunicatie
3. door culturele ontwikkelingen te stimuleren die de mogelijkheden van een afzonderlijke gemeente overstijgen, en hiervoor culturele projecten op schaal van de regio te ontwikkelen

Concreet zal dat gebeuren op volgende beleidsdomeinen of volgende beleidslijnen:

1. Afstemmen van het aanbod en cultuurcommunicatie

De acties rond het afstemmen van het aanbod en de cultuurcommunicatie zijn gericht op één doel: de cultuurdeelname verhogen.

Een goed, brede en duidelijke cultuurcommunicatie moet bewoners en bezoekers bewust maken van het culturele vrijetijdsaanbod in de (eigen) streek en hen uitnodigen van het aanbod gebruik te maken. Het 'product' staat daarbij centraal, niet de aanbieder. 5-art wil het aanbod communiceren, wars van grenzen als 'gemeentelijk of privé-organisatie' of gemeentegrenzen.

Daarnaast kan 5-art ook dienen als platform om regionaal te bekijken waar drempels voor participatie liggen, en hoe deze zouden kunnen worden weggewerkt.

5-art wil niet zomaar wat acties ondernemen, maar werk maken van een doordacht beleid. Daartoe zal 5-art gebruik maken van de nodige en bestaande 'tools' of indien nodig zelf onderzoeken uitschrijven. Kennis is immers in deze ook macht. Gezien bestaande tools van CultuurNet Vlaanderen zich veelal baseren op de informatie uit de Cultuurdatabank wil 5-art de gemeenten ook begeleiden om deze 'data' zo goed mogelijk verzameld te krijgen.

Inzake cultuurcommunicatie lijken de centrale vragen: wie doet wat? Hoe communiceer je goed, lokaal en regionaal? De voorbije jaren zijn op deze vragen al verschillende antwoorden gekomen, of delen van een mogelijk antwoord. Het wordt zaak deze elementen de komende jaren bij elkaar te brengen en ook concreet toe te passen op de (ruime) regio, en, indien nodig, voor de laatste knopen, externe hulp in te roepen.

Op dit moment is 5-art ervan overtuigd dat cultuurcommunicatie in de toekomst, meer dan nu het geval is, (opnieuw) op het lokale niveau moet gebeuren, met verknoping en verbinding van het lokale niveau, dat van de individuele actoren in het veld en het publiek. 5-art zal die verknoping en verbinding ondersteunen en begeleiden. Daarnaast kan er, via het samenwerkingsverband, complementair, tailormade en doelgroepgericht gecommuniceerd worden. De gekende demografische gegevens (zie bijlage) De omgevingsanalyse geven al een aardig idee van potentiële doelgroepen, maar meer onderzoek moet gedegen beleidskeuzes mogelijk maken.

Een goede relatie met communicatie- en ev. toeristische diensten lijkt daarbij onontbeerlijk. Zij immers, meer dan de cultuurdiensten, bepalen wat en hoe gecommuniceerd wordt.

De regelmatige programmatoeren van culturele voorstellingen, als c.c.CasinoKoksijde, Ysara en Het Bedrijf houden al geregeld overleg, ook met actoren van buiten de regio (zoals de culturele centra van Middelkerke en Diksmuide). De uitdaging in de komende zes jaar zit er in om ook afstemming mogelijk te maken met 'nieuwe' en regelmatigere programmerende actoren, zoals Furn'event of de diensten van de verschillende gemeentebesturen.

Ook op andere terreinen kan overleg georganiseerd worden, naar aanleiding van evenementen (bv. herdenking Eerste Wereldoorlog) of thema's (bv. tentoonstellingen).

Het wordt de grote uitdaging dit te organiseren zonder een te zware of voor de cultuurdiensten te veeleisende structuur op te zetten.
Een goede interne communicatie zal hiertoe bijdragen.

5-art kijkt daarbij ook over de grenzen van de eigen regio. Acties hoeven zich niet te beperken tot de eigen regio, maar kunnen gebeuren na overleg en in samenwerking met anderen. De burens van CO7 en de regio Diksmuide zijn hier de evidente eerste partners, de Westhoek de potentiële schaal.

Ontwikkelingen rond de doelstellingen van RESOC (zie 2.1.) en haar Streekpact zullen duidelijk moeten maken welke rol 5-art verder kan spelen, en in hoeverre de regiocommunicatie ook buiten de regio moet gericht zijn. Wil men het aanbod regionaal beter communiceren, of wenst men het culturele aanbod van de regio buiten de regio te communiceren?

(mogelijke) acties 2014:

- lessen invoeren UiTdatabank
- onderzoek leefstijlen en bepalen doelgroepen (Blik op cultuur)
- daaruit volgend: doelgroepenwerking: thematische uitgaven (bv. klassiek of gezinnen)
 - welke?
 - hoeveel?
 - max 5000 euro
- opstellen communicatieplan (i.s.m. CO7)
 - Ev. deelacties die daarvan gevolg zullen zijn:
 - 5-art als medebeheerder sociale webpagina's gemeentelijke cultuurdiensten en bibliotheken
 - opmaak nieuwe website 5-art max. 2000 euro
- Nauwere samenwerking en partnerschap met het regionale cultuurmagazine Ut voor aandragen, controleren en aanvullen gepubliceerde content moet zorgen voor betere en volledige regiocommunicatie
- Overleg programmatoeren (casino, Ysara, Furn'event, De Panne, Diksmuide, het bedrijf, ...)
- expertise-opbouw en -uitwisseling rond verschillende vormen van media (bv., maar niet uitsluitend, sociale media)
- werken aan mentaliteitswijziging (toelaten dat een ander op jouw gebied communiceert)
- periodiek overleg is met de collega IGS'en CO7
- acties rond interne communicatie. Bijvoorbeeld opzetten 'intranet' (beveiligde pagina's website? Google Drive?)
- uitgave brochure Open Monumentendag

2. Cultuureducatie

Met '**aWAKe**' bouwde de Westhoekacademie Koksijde (WAK) met financiering van het gemeentebestuur Koksijde de voorbije jaren aan een indrukwekkend kunst- en cultuureducatief project, vnl. bestemd voor de gemeentescholen van Koksijde. Het WAK brengt zijn expertise inzake kunst-en cultuureducatie naar de klassen, op vraag van en in overleg met de scholen zelf. Dat resulteert in op maat gemaakte workshops voor verschillende doelgroepen (peuters, kleuters, lager en secundair onderwijs). Alle muzische domeinen (beeld, media, woord, muziek en dans) kunnen aan bod komen of een cross-over van meerdere domeinen.

Door steun vanuit 5-art kan het project uitgebreid worden naar de andere deelnemende gemeenten in het samenwerkingsverband. Met het door 5-art ter beschikking gestelde budget kunnen lesgevers worden ingezet voor het geven van de workshops en komt tijd vrij om uiteindelijk ook handleidingen te maken van de verschillende workshops, zodat leerkrachten in de toekomst zelf aan de slag kunnen gaan.

In 2014 worden alle scholen uit de 5-art regio aangesproken en het aanbod bekend gemaakt. In 2014 wordt omwille van de haalbaarheid gefocust op de scholen die de schoolvoorstellingen in het c.c. CasinoKoksijde bijwonen.

5-art stelt hiervoor maximaal 10.000 euro ter beschikking aan de Westhoek Academie (WAK).

In 2014 onderzoekt 5-art ook hoe nader kan **bijgedragen** worden **aan de cultuurbeleving en- deelname van scholen** en kan ingespeeld worden op de problemen gesteld door de maximumfactuur. In kaart zal worden gebracht hoe de gemeenten nu al werken rond cultuur via het flankerend onderwijsbeleid, en uitgezocht of 5-art als regionale organisatie hier een bijdrage kan leveren.

3. Gemeenschapsvorming en stimuleren van cultuuractoren

Feesten en feestjes zijn ideale gelegenheden om mensen samen te brengen en elkaar te leren kennen. In de periode 2014-2019 wil 5-art met het project '**Artiest zoekt feestneus**'. inzetten op de culturele ondersteuning van informele straatinitiatieven en – feestjes en tegelijk meer speelplekken voor artistiek talent in de regio creëren.

Het project stemt m.a.w. de vraag naar een culturele animatie en de vraag naar een speelplek of podium op elkaar af. Bewoners met 'Feestneus'-ambities kunnen een aanvraag indienen voor een gratis kwaliteitsvol live optreden gedurende één uur. Zij kunnen daarbij de keuze maken uit een lijst van artiesten of groepjes van heel diverse genres. 5-art voorziet één groep of artiest per feest en zal binnen het beschikbare budget een maximaal aantal initiatieven ondersteunen. Elk jaar wordt een nieuwe artiestenlijst opgemaakt, waarvoor elk jaar ook een campagne wordt gelanceerd.

Het initiatief bestaat al meerder jaren in Gent en krijgt nu, na contacten met de stad Gent, een regionale vertaling in een meer landelijke context. Door 'Artiest zoekt feestneus' regionaal te organiseren krijgt het project voldoende potentieel, terwijl de impact vooral lokaal te voelen moet zijn.

acties 2014:

- lanceren project/oproep artiesten regio Diksmuide
- lanceren project/oproep naar buurtfeesten vanaf april 2014 voor hele regio
- opmaak deelwebsite 'artiest zoekt feestneus'

7500 euro

4 (Cultureel) erfgoed

5-art bereidt in 2014 een nieuwe aanvraag tot afsluiten van een **erfgoedconvenant** met de Vlaamse overheid voor. Met een erfgoedconvenant en bijhorende erfgoedcel kan een 'volwaardiger', omvattender beleid ontwikkeld worden.

Tot dan zal 5-art zich inzake roerend erfgoed in de eerste plaats blijven focussen op de beeldbank '**WESTHOEK verbeeldt**', met zijn lokale kernen in elke gemeente, waar mogelijk inspelen op opportuniteiten en vragen, en ontwikkelingen faciliteren, zonder zelf een (te) actief beleid te (kunnen) voeren.

'WESTHOEK verbeeldt' kan mogelijk uitgroeien tot een '**Geheugen van de Westhoek**', waar foto's, kranten en museale collecties samen komen. 5-art zal de ontwikkelingen daaromtrent, die voornamelijk gebeuren via Erfgoedcel CO7, opvolgen en waar mogelijk bijdragen tot het welslagen en de integratie van collecties uit de regio.

acties 2014:

- voorbereiding aanvraag erfgoedconvenant in april 2015

- begeleiding overgang nieuwe database Memorix Maior
- opvolging ontwikkeling Geheugen van de Westhoek?
- opleiding 'De Grote Oorlog achter de IJzer'
- regionale opvolging 'WESTHOEK verbeeldt'
- (voorbereiding) overdacht lokale opvolging 'WESTHOEK verbeeldt'
- fototentoonstelling 'landschap in metamorfose'
- Open Monumentendag

5. Bibliotheeksamenwerking

De bibliotheken van de regio werken al geruime tijd samen. In de loop van 2013(-2014) doorlopen de bibliotheken hun eigen toekomsttraject.

Bedoeling is dat de samenwerking en het samenwerkingsverband 5-art de lokale bibliotheken helpt hun taken beter uit te voeren, en er samen wordt geijverd voor een betere bekendheid van, een positief imago voor en een gedegen gebruik van dé bibliotheek.

Het samenwerkingsverband ondersteunt het werk van de lokale bibliotheken, en zal zichzelf niet promoten naar de klanten.

Centraal staat de dienstverlening aan en het imago van dé bibliotheek bij de (potentiële) klant, hij/zij die de bibliotheek al dan niet kent, de bibliotheek fysiek of digitaal bezoekt of consulteert.

5-art ondersteunt daarin de lokale bibliotheken, haar medewerkers en bibliothecarissen. Via het samenwerkingsverband wil 5-art de bibliotheken zich sterker laten voelen bij het aangaan van de uitdagingen waar ze elke dag voor staan, wil dat de bibliotheken zich gedragen en ondersteund voelen en het gevoel hebben dat ze 'supporters' hebben.

Het uiteindelijke doel is dat het merk dé bibliotheek (en niet het samenwerkingsverband) beter gekend is, positief wordt gewaardeerd, (meer) gebruik wordt gemaakt van de lokale bibliotheken en de bibliotheken hun lokale taken beter kunnen uitvoeren.

acties 2014:

- jeugdacteur op bezoek
- lancering vernieuwde 'dinsdag biebtag'
- verdere begeleiding vanuit WINOB
- opleiding: 'efficiënt vergaderen'

6. Ondersteuning gemeenten in uitbouw kwalitatief vrijwilligersbeleid en naar opleidingen

5-art wil de gemeenten van het samenwerkingsverband ondersteunen in hun uitbouw van een kwalitatief vrijwilligersbeleid. Concreet denkt 5-art aan de organisatie en financiering van **opleidingen voor vrijwilligers**, die regionaal gecommuniceerd worden. Opleidingen die een antwoord kunnen bieden op lokaal gesignaleerde of geformuleerde noden kunnen immers ook voor een ruimere regio relevant zijn.

Anderzijds kunnen sommige opleidingen slechts georganiseerd worden vanaf een aantal deelnemers. Door ruimer dan de eigen gemeente te communiceren en de opleiding regionaal te organiseren kan dat minimum aantal deelnemers makkelijker worden bereikt. Een gedegen ondersteuning van vrijwilligers moet hen stimuleren actief te blijven.

De perifere ligging van de regio en de daaraan verbonden soms lange reistijden naar opleidingen is voor de professionelen/ambtenaren in de regio soms een struikelsteen. Zeker daar waar de diensten niet zo uitgebreid zijn heeft het volgen van een opleiding een grote impact op het tijdsgebruik. Daarom wil 5-art de schaalgrootte aanwenden om 'de berg naar Mozes te halen', zodat Mozes niet naar de berg hoeft. Met een voldoende aantal deelnemers moet het mogelijk zijn **om infomomenten en opleidingen voor**

professionelen regionaal te organiseren, zodat er geen verre verplaatsingen moeten gemaakt worden richting Brussel of Antwerpen.
5-art doet dit waar mogelijk en gepast op Westhoekniveau, samen met de collega's van CO7 en de gemeenten in de regio Diksmuide.

acties 2014

- opleiding efficiënt vergaderen bibliotheken
- indien positieve evaluatie reeks 1: derde reeks 'De Grote Oorlog achter de IJzer'

7. Andere

- Soldaat, facteur, Rachel

Begroting

Begroting		2014
UITGAVEN		
communicatie		11715
ut	2915	
doelgroepenwerking	5000	
OMD-brochure	1800	
website	2000	
artiest zoekt feestneus		7500
cultureel erfgoed		
*WH verbeeldt		8200
jaarlijkse kost	2400	
budget gemeenten	4000	
receptie	1200	
scanners/laptops	600	
bibliotheken		8500
cultuureducatie		10000
opleidingen		2500
gemeenschappelijke act		14379
soldaat facteur rachel	13679	
OMD-bus	700	
personeel		61000
werking projectvereniging		2500
TOTAAL		126294
INKOMSTEN		
5-art à 1,1		66930
H+B à 0,65 in 2014		19327
Vlaamse gemeenschap		29888
recuperatie kosten		10149
ticketverkoop soldaat, facteur, rachel	10149	
TOTAAL		126294