

# ACHTHOEK

CULTUUR IN DE NOORDELIJKE WESTHOEK

*Alveringem, De Panne, Diksmuide, Houthulst, Koksijde, Lo-Reninge,  
Nieuwpoort en Veurne*

## Werkingsverslag 2014

## Inleiding

2014 was in vele opzichten een jaar vol nieuwigheden voor de intergemeentelijke samenwerking rond cultuur in het noorden van de Westhoek.

Het was het eerste jaar van een nieuwe beleidsperiode, vertrekkend vanuit een nieuwe cultuurnota.

Het was ook het eerste jaar van een verruimde samenwerking: sinds begin 2014 werken we samen met acht gemeenten rond cultuur. Met acht moeten we meer armslag krijgen en duidelijk op de kaart kunnen staan.

Omwille van de uitbreiding kozen we eind 2014 ook een nieuwe naam: Achthoek. Voor de duidelijkheid hanteren we die naam vanaf begin 2014, en dus ook doorheen dit hele werkingsverslag.

Het 'Werkingsverslag 2014' geeft een inhoudelijk en financieel overzicht van de werking van de projectvereniging Achthoek in het jaar 2014.

Het werkingsverslag werd bekrachtigd door de Raad van Bestuur van Achthoek op 2 april 2015. Het is een informatief document ter attentie van de deelnemende gemeentebesturen en de subsidiërende overheden.

Dit werkingsverslag herneemt kort de acties zoals weergegeven in het actieplan 2014 en brengt verslag uit. Wat is er ondernomen? Hoe is het gelopen? Hoe wordt het geëvalueerd? Wat doen we er verder nog mee? Wat heeft het gekost? Dit zijn vragen waarop we ingaan in dit werkingsverslag.

Alle beschreven acties en evaluaties maken deel uit van het beleidskader dat geschetst wordt in de Cultuurnota 2014-2019.

Geert Vanden Broucke  
voorzitter

Dirk Vermeulen, Christophe Delrive, Karline Ramboer, Jeroen Vandromme, Jan Loones,  
Wout Cornette, Nathalie Delva  
bestuursleden en schepenen voor cultuur

# 1 De projectvereniging Achthoek

## 1.1. De start van een nieuwe legislatuur en een nieuwe samenwerking

Zoals traditioneel vormt het tweede jaar na een nieuwe gemeentelijke legislatuur een nieuwe start voor de projectverenigingen.

De vijf gemeenten die al vanaf 1998 deel uitmaakten van de projectvereniging 5-art verlengden in 2013 hun engagement. Nieuw was dat vanaf 1 januari 2014 ook drie nieuwe gemeenten deel uitmaken van de projectvereniging: Diksmuide, Houthulst en Lo-Reninge.

2014 voor deze nieuwe gemeenten wel een overgangsjaar: zij kozen ervoor om nog niet deel te nemen aan het cultuureducatief project aWAKE, de bibliotheeksamenwerking en de gezamenlijk georganiseerde activiteiten (Open Monumentendag en de opvoeringen van 'Soldaat-facteur en Rachel'). Vanaf 2015, maar voorbereid in 2014, zullen zij aan de volledige werking deelnemen. Tot dan betalen ze ook een verminderde bijdrage van 0,65 euro/inwoner.

Het nieuwe samenwerkingsverband omhelst vanaf 2014 dus 8 gemeenten, goed voor 47 deelgemeenten en meer dan 90.000 inwoners.

## 1.2. Juridische structuur

Achthoek is een projectvereniging, opgericht conform de bepalingen van het Decreet Intergemeentelijke Samenwerking van 6 juli 2001.

De projectvereniging wordt geleid door een **raad van bestuur** waarvan de leden benoemd worden door de deelnemende gemeenten.

Met de uitbreiding van de projectvereniging vervoegden begin 2014 6 nieuwe leden de raad van bestuur. Schepen Vermeulen verving begin 2014 Martine Rabaey, die eind 2013 ontslag nam uit de gemeenteraad van Alveringem en dus ook uit de raad van bestuur.

De samenstelling van de raad van bestuur in 2014 was als volgt:

### Stemgerechtigde leden – schepenen van Cultuur:

Dirk Vermeulen (Alveringem), Christophe Delrive (De Panne), Karline Ramboer (Diksmuide), Jeroen Vandromme (Houthulst), Jan Loones (Koksijde), Wout Cornette (Lo-Reninge), Geert Vanden Broucke (Nieuwpoort), Nathalie Delva (Veurne)

### Leden met raadgevende stem:

Danielle Godderis-T Jonck (Alveringem), Martine Linthout (De Panne), Jan Van Acker (Diksmuide, tot 16 september 2014), Koen Coupillie (Diksmuide, vanaf 27 oktober 2014), Filip Vanhevel (Houthulst), Jean-Marie Dewulf (Koksijde), Pieter-Paul Voet (Lo-Reninge), Sabine Slembrouck (Nieuwpoort), Mario Haelewyck (Veurne)

Op de vergaderingen van de raad van bestuur worden ook telkens de acht cultuurbeleidscoördinatoren of ambtenaren belast met het opvolgen van de cultuurmateries uitgenodigd, de gebiedswerker cultuur Westhoek van de provincie West-Vlaanderen en de vertegenwoordiger van de bibliotheken. In 2014 was dat Karlien Brysbaert, bibliothecaris van Veurne.

De gebiedswerker cultuur, Katrien Hindryckx, bleef na half 2014 afwezig uit de raad van bestuur vanwege ziekte.

Nathalie Delva trad in 2014 op als voorzitter.

In 2014 was er met Geert Vanden Broucke voor het eerst ook een ondervoorzitter, om de continuïteit naar het voorzitterschap van het volgende jaar te versterken.

De coördinator van de projectvereniging treedt op als secretaris van de raad van bestuur.

De raad van bestuur vergaderde in 2014 5 keer. Vanaf oktober systematisch om de twee maand, op de tweede donderdag van de maand, afwisselend om 10.30 u. en 20 u.

De raad van bestuur wordt in haar beslissingen bijgestaan en geadviseerd door de **adviesgroep**. Deze heeft vooral beleidsvoorbereidende taken en legt de link met het veld. De adviesgroep is samengesteld uit de verantwoordelijke of betrokken ambtenaren uit de acht gemeenten, meestal de/een cultuurbeleidscoördinator, en, indien aanwezig, het diensthoofd cultuur. In 2014 werden regelmatig ook de directeurs van de in de regio aanwezige culturele centra naar de adviesgroep uitgenodigd.

### 1.3. Interne werking

In 2014 onderging de werking van het samenwerkingsverband zelf enkele wijzigingen, niet in het minst vanwege de nodige naamsverandering.

Door de uitbreiding van het samenwerkingsverband ontstond het gevoel dat de bestaande naam, 5-art, de vlag niet langer dekte. Daarom werd doorheen 2014 intern op zoek gegaan naar een nieuwe naam. In overleg werd door de raad van bestuur uiteindelijk gekozen voor de naam Achthoek, met bijhorend nieuw logo.

De nieuwe naam en het nieuwe logo werden begin december 2014 bekend gemaakt.

In de Cultuurnota 2014-2019 bepaalde Achthoek dat het samenwerkingsverband noch voor de bevolking, noch voor de deelnemende gemeentebesturen een extra speler wou zijn, of een extra niveau wou creëren. Het samenwerkingsverband zijn de gemeenten, wat betekent dat Achthoek gebruikt maakt van het bestaande lokale niveau, en ook prioritair langs die weg communiceert.

Desondanks werd wel gekozen om een **website** voor Achthoek te behouden. Temeer dat –om praktische redenen- voor 'Artiest zoekt Feestneus' werd gekozen voor één centrale website, en niet te communiceren via de 8 verschillende gemeentelijke websites.

De opmaak van de website van 'Artiest zoekt Feestneus' was meteen de gelegenheid om de website van Achthoek volledig op te frissen, aan te passen aan de nieuwe communicatiestrategie en zelf het beheer in handen te nemen.

De nieuwe website geeft de bezoeker basisinformatie over Achthoek, verzamelt de relevante beleidsdocumenten en legt vooral linken met de grote projecten van Achthoek/die Achthoek steunt: 'Artiest zoekt Feestneus', aWAKE en 'WESTHOEK verbeeldt'.

Op de website wordt ook verwezen naar het **ISSUU**-profiel dat Achthoek in 2014 aanmaakte (<http://issuu.com/5-art>). Publieksgerichte publicaties worden daar digitaal opgeladen, zijn er beschikbaar voor de deelnemende gemeenten om te delen en hebben ook een ruimer potentieel publieksbereik.

Doordat Achthoek er als samenwerkingsverband voor koos om voor het publiek meer naar de achtergrond te treden, werd Achthoek echter ook minder zichtbaar voor zijn stakeholders. De naamswijziging van 5-art naar Achthoek was meteen een goede reden om een eerste **B2B-nieuwsbrief** de deur uit te zenden. Zowel stakeholders (voorzitters cultuurraden en cultuurwerkers) als gemeenteraadsleden zullen in de toekomst langs die weg tweemaal per jaar op de hoogte gebracht worden van wat Achthoek in de gemeente realiseert.

Voor de interne communicatie, tussen de verschillende gemeentebesturen, werd de mogelijkheid onderzocht om gebruik te maken van diensten als Google Drive of Dropbox. Bedoeling was om iedereen vanuit Achthoek up-to-date te kunnen houden, en de meest

recente gegevens ter beschikking te stellen, zonder dat bij elke wijziging moet worden rondgemaild en bijlagen verloren gaan.

Er bleek echter geen gratis systeem beschikbaar dat door de ICT-diensten van alle gemeenten als 'veilig' werd bestempeld, en waarvoor de diensten toelating tot gebruik kregen.

## **1.4. Middelen**

### **1.1.1 Financiële middelen**

De werking van Achthoek wordt gefinancierd met een subsidie van de Vlaamse overheid vanuit het Decreet Lokaal Cultuurbeleid (0,33 euro per inwoner), eenzelfde bedrag vanuit de gemeenten, aangevuld met een extra inbreng.

Die extra inbreng verschilde in 2014 tussen de 'oorspronkelijke' en nieuwe deelnemers van de projectvereniging, zoals afgesproken in 2013. De vijf 'oorspronkelijke' deelnemers aan de projectvereniging betaalden in 2014 in totaal 1,1 euro per inwoner. De drie nieuwe deelnemende gemeenten betaalden in 2014 in totaal 0,65 euro per inwoner (voor een beperkt aanbod).

Door een wijziging in de regelgeving bestaat de subsidie vanuit Vlaanderen vanaf 2014 uit 60% voorschot en 40% saldo (i.p.v. 100% het jaar zelf). 60 % wordt het jaar zelf gestort, het saldo (40%) wordt het jaar erna jaar uitbetaald, na het nakijken van de nodige verantwoordingsstukken.

### **1.1.2 Personele middelen**

Sinds 2011 heeft 5-art/Achthoek een coördinator in dienst.

De coördinator staat in voor de algemene coördinatie van de projectvereniging. Naast de voorbereiding en implementatie van het integraal en kwalitatief cultuur en erfgoedbeleid in de regio staat hij in voor het financieel, personeels-, administratief- en secretariaatsbeheer.

De coördinator werkte in 4/5<sup>de</sup> dienst (vaderschapsverlof) van september 2013-eind juni 2014.

## 2 Inhoudelijke werking

In het tweede luik van dit werkingsverslag wordt dieper ingegaan op de acties die Achthoek in 2014 ondernam, binnen de visie en doelstellingen zoals vermeld in de Cultuurnota 2014-2019 en het actieplan 2014.

### 2.1 Afstemmen van het aanbod en de cultuurcommunicatie

Met de uitbreiding van het samenwerkingsverband en de daarbij horende komst van een extra cultureel centrum kreeg de werking rond het afstemmen van het aanbod en de cultuurcommunicatie een nieuwe impuls.

Geplande en bijkomende acties en mate van uitvoering:

#### **\* onderzoek leefstijlen en bepalen doelgroepen / doelgroepencommunicatie**

Betreffende het afstemmen van het aanbod en de communicatie besliste de vergadering (de adviesgroep, uitgebreid met de directeurs van de culturele centra) om stelselmatig te werk te gaan. De voorkeur werd gegeven om eerst tot afstemming en een gezamenlijke actie te komen rond het familieaanbod. Immers, families zijn bij uitstek een groep met een grote cultuurmobiliteit. M.a.w. ze zijn sneller bereid om langer onderweg te zijn om deel te nemen aan cultuur.

Naast een concreet luik (de uitgave van een brochure met het familieaanbod – zie UiT met de Familie) wilde de groep ook een theoretisch luik, om de concrete acties in de toekomst ook een theoretische grondslag te geven.

Gedacht werd aanvankelijk aan 'de Vliegdoos', een praktische toolkit voor een familievriendelijk cultuur- en vrijetijdsaanbod (een product van Cultuurnet Vlaanderen).

Na overleg met Cultuurnet Vlaanderen bleek het de vergadering echter interessanter (eerst) in te zetten op een 'regionaal UiT-begeleidingspakket'.

#### **\* regionaal UiT-begeleidingspakket**

Alle cultuur- en communicatiediensten van de acht gemeenten werkten onder begeleiding van Cultuurnet Vlaanderen tijdens drie workshops aan een visie op regionale cultuur- en vrijetijdscommunicatie. Wat wil men communiceren, naar wie, waarom? Welk lokaal, regionaal en bovenregionaal aanbod heeft men binnen elke gemeente, en op welke doelgroepen of voor welke 'leefstijlprofielen' is dit aanbod gericht?

Uit het UiT-begeleidingspakket bleek dat de gemeenten van Achthoek prioritair werk willen maken van afstemming van het aanbod gericht naar de eigen inwoners en personen net daarbuiten, via inbedding van het regionaal aanbod in de lokale communicatiekanalen (infoblad, website (via uit in mijn regio-widget, nieuwsbrieven, delen op sociale media...)).

Uit de workshops kwam een schema dat vanaf 2015 door de gemeenten zal worden gebruikt om regionaal aanbod lokaal te communiceren.

Wat elke gemeente communiceert, hangt af van wat regionaal interessant is qua aanbod, en wat daarbij aanvullend is op het eigen, lokale aanbod, zowel naar timing in het jaar, als naar leefstijlprofielen.

#### **\* UiT met de Familie**

De brochure 'UiT met de Familie' vormde de eerste concrete realisatie van de afstemming rond het aanbod en de cultuurcommunicatie.

'UiT met de Familie' verzamelde het UiT-aanbod voor families met kinderen tot 12 jaar, en dat specifiek op die families is gericht (dus niet elk museum, maar enkel die musea met een specifiek aanbod naar (families met) kinderen).

De brochure werd doelbewust breder opengetrokken dan het klassieke aanbod binnen de culturele- en gemeenschapscentra. Ook musea, zoektochten, wandelingen en fietstochten konden worden opgenomen.

De brochure kreeg voor die brede visie van Cultuurnet Vlaanderen en de Vliegcel van Cultuurnet Vlaanderen erg veel lof.

Tegelijk is het ook bijzonder moeilijk voor de samensteller om te bepalen wat nog kan en wat niet. Wat is nog 'cultureel', zonder te eng te blijven of net zonder alles op te nemen?

De brochure werd begin september via alle lagere scholen van de regio verdeeld naar alle leerlingen. De brochure beslaat het schooljaar beslaat, maar neemt uitzonderlijk ook enkele al gekende zomeractiviteiten mee.

Wat 'overdruk' werd verdeeld via de cultuurdiensten/CC's/bibliotheken, en ook, verder op het jaar, actief verdeeld worden op activiteiten.

### **\* opstellen communicatieplan (in samenwerking met CO7)**

Na overleg tussen beide projectverenigingen in de Westhoek en de specialisten van Cultuurnet Vlaanderen werd besloten om vanaf 2014 in te zetten op een gezamenlijke cultuurcommunicatie onder de noemer **UiT in de Westhoek**, en niet langer apart te communiceren (respectievelijk als UiT in Westhoek Noord en UiT in Westhoek Zuid).

Redenen waren het sterkere merk 'Westhoek', i.t.t. de merken Westhoek-Zuid en Westhoek-Noord; de realistisch te verwachten publieksmobiliteit binnen de Westhoek (zeker qua familieaanbod); de mobiliteit in de 'randgemeenten' (op de grens van de Noordelijke en Zuidelijke Westhoek); de mogelijkheid om verschillende evenementen te koppelen (bv. orgelconcerten) en financiële haalbaarheid (concreet in de kosten voor samenwerking met de Krant van West-Vlaanderen).

Er werd bewust gekozen om geen eigen kanalen te ontwikkelen voor UiT in de Westhoek, maar op bestaande communicatiekanalen (van derden) in te zetten. Dit biedt voordelen naar financiën en publieksbereik.

De projectverenigingen investeerden wel veel tijd (mensen) en ruimte (middelen) om het maximum te halen uit die partnerschappen.

Achthoek en CO7 zetten in op samenwerking met:

- UT. magazine (zie verder);
- de website Westhoek.be (zie verder);
- de Krant van West-Vlaanderen/het Wekelijks Nieuws (zie verder)

Nieuwe kanalen en opportuniteiten (UiT met Vlieg, Westhoek.be (voor de jeugd) en TV-Westhoek) werden daarbij niet in het oog verloren, maar leidden in 2014 niet tot grote beslissingen of doorbraken.

### **\* samenwerking cultuurmagazine Ut**

Sinds oktober 2011 was 5-art partner in het magazine Ut. De jaarlijkse overeenkomst diende elk jaar in september te worden verlengd. Iedere maand droeg Achthoek 265 euro bij (incl. BTW) en leverde de redactie suggesties en informatie voor de invulling van het blad.

Ut. werd maandelijks in 10.000 exemplaren over de Westhoek verspreid via een netwerk van verdeelpunten.

Binnen het communicatieplan van Achthoek en CO7 werd in 2014 binnen UT gewerkt op de zichtbaarheid van het UiT-label en de afstemming van de inhoud van het magazine met het doelpubliek (geëvalueerd als 'fijnproever').

In voorbereiding van de vierde jaargang (vanaf september 2014) besloot de uitgever van UT, na raadpleging van een extern financieel adviseur, evenwel om het magazine stop te zetten.

#### **\* partnerschap Krant van West-Vlaanderen/Wekelijks Nieuws**

Tot 2013 werkte de provincie West-Vlaanderen nauw samen met de Krant van West-Vlaanderen op het gebied van cultuurcommunicatie. Met het wegvallen van de provinciale werking rond UiT in West-Vlaanderen (eind 2013) deed zich de gelegenheid voor om met verschillende partners uit de provincie (o.a. De Spil, De Grote Post, Concertgebouw Brugge, CC Kortrijk) de wekelijkse vrijetijdsbijdrage in de Krant van West-Vlaanderen verder te zetten.

Als regioverbanden namen Achthoek en CO7 het initiatief om mee te participeren aan deze bijdrage, vanaf 1 september 2014, en dit onder de noemer UiT in de Westhoek.

Achthoek levert tweewekelijks (afwisselend met CO7) vier 'kleine' tips aan het Wekelijks Nieuws (verspreid in de hele Westhoek, 102.888 lezers volgens CIM-cijfers), die worden gepubliceerd in een publiblok onder de noemer 'cultuur op komst', en met het logo van 'UiT in de Westhoek'.

Daarnaast bezorgt Achthoek de Krant van West-Vlaanderen één 'grote', langere tip, met foto, die verschijnt over alle edities van de krant in West-Vlaanderen (399.332 lezers volgens CIM-cijfers).

#### **\* partnerschap Westhoek.be**

Westhoek.be is een website ontstaan en gerund door gedreven vrijwilligers. Het werd doorheen de jaren één van de belangrijkste websites met informatie over de Westhoek. Onder impuls van Co7 en Achthoek stapte Westhoek.be voor zijn vrijetijdscommunicatie ook in in het UiT-netwerk. Bezoekers van UiTindeWesthoek.be komen nu terecht op de evenementenpagina van Westhoek.be.

Achthoek en CO7 kunnen daardoor gebruik maken van het ruime publieksbereik van Westhoek.be. Tegelijk is het automatisch verschijnen van evenementen op Westhoek.be door invoering in de UiTdatabank een belangrijk argument naar verenigingen en gemeenten voor gebruik van die databank.

'In ruil' leveren Achthoek en CO7 wekelijks ook culturele input aan Westhoek.be met een 'UiT in de Westhoek'-tip. Westhoek.be neemt deze tip, alweer onder de noemer 'UiT in de Westhoek' mee in zijn nieuwsbrief. Deze nieuwsbrief verschijnt normaal wekelijks. Indien er geen nieuwsbrief wordt verstuurd, verschijnt de tip op de facebookpagina van Westhoek.be.

De eerste tip verscheen in de nieuwsbrief van 14 maart.

Sinds begin september en de start van de samenwerking met de Krant van West-Vlaanderen is de tip voor Westhoek.be de zogenaamde 'grote tip' die gebruikt wordt voor de Krant van West-Vlaanderen.

Oorspronkelijk was het de bedoeling om de tip ook telkens te verwerken in een banner, bovenaan de website Westhoek.be.

Dit bleek, zeker voor Achthoek, voorlopig te intensief.

#### **\* Facebookpagina UiT in de Westhoek**

Tot 2013 beheerde CO7 op Facebook ook de pagina UiT in Westhoek-zuid.



Binnen de nieuwe communicatiestrategie werd ook deze pagina omgevormd tot UiT in de Westhoek.

Ook daar verschijnt opnieuw telkens de grote tip, die geleverd wordt aan de Krant van West-Vlaanderen.

Aandacht is er daarnaast ook voor andere activiteiten, meestal in de culturele sfeer, die in de Westhoek worden georganiseerd.

Elke projectvereniging zorgt ervoor dat zijn tip op de facebookpagina komt, en schenkt aandacht aan de activiteiten in zijn regio, maar altijd onder de gezamenlijke noemer 'UiT in de Westhoek'.

## 2.2 Cultuureducatie

Op het gebied van cultuureducatie zet Achthoek volop in op ondersteuning van het project aWAKE, dat wordt gecoördineerd vanuit de Westhoek Academie Koksijde.

Het WAK brengt zijn expertise inzake kunst- en cultuureducatie naar de klassen, op vraag van en in overleg met de scholen zelf. Dat resulteert in gratis op maat gemaakte workshops voor verschillende doelgroepen (peuters, kleuters, lager en secundair onderwijs). Alle muzische domeinen (beeld, media, woord, muziek en dans) kunnen aan bod komen of een cross-over van meerdere domeinen.

In 2014 viel het project aWAKE nog buiten de uitgebreide samenwerking met de gemeenten Diksmuide, Houthulst en Lo-Reninge. Dit werd gefinancierd met de 0,45 euro/inwoner die Alveringem, De Panne, Koksijde, Nieuwpoort en Veurne in 2014 extra betaalden.

In het schooljaar 2013-2014 werden alle scholen uit de gemeenten Alveringem, De Panne, Koksijde, Nieuwpoort en Veurne aangesproken en het aanbod bekend gemaakt. Omwille van de haalbaarheid werd gefocust op die scholen die de schoolvoorstellingen in het c.c. CasinoKoksijde of georganiseerd door de dienst Cultuur De Panne bijwonen. De workshops werden aan deze voorstellingen gelinkt.

In de periode september 2013-juni 2014 verzorgde de Westhoekacademie voor de leerlingen van Alveringem, De Panne, Koksijde, Nieuwpoort en Veurne 172 workshops, gelinkt aan 17 schoolvoorstellingen. In de workshops werden 2985 leerlingen bereikt.

In 2015 wordt het project 'aWAKE' verder uitgebreid naar de gemeenten Diksmuide, Houthulst en Lo-Reninge. Vanaf september 2014 werd deze uitbreiding voorbereid door de WAK, i.s.m. Achthoek.

Gegevens over het aantal workshops en aantal bereikte leerlingen voor de periode september 2014-december 2014 zijn nog niet beschikbaar.

Door de uitbreiding van het werkingsgebied moet het beschikbare budget nu verdeeld worden over een groter aantal scholen. Op zoek naar extra financiering werd door de WAK een projectsubsidieaanvraag voor kunstorganisaties, projecten sociaal werk en kunsteducatieve werking ingediend bij het Vlaams Ministerie van Cultuur, Jeugd, Sport en Media - Kunsten en Erfgoed. De aanvraag werd echter niet gehonoreerd.

## 2.3 Gemeenschapsvorming en stimuleren van cultuuractoren

Feesten en feestjes zijn ideale gelegenheden om mensen samen te brengen en elkaar te leren kennen. In de periode 2014-2019 wil 5-art met het project '**Artiest zoekt feestneus**' inzetten op de culturele ondersteuning van informele straatinitiatieven en – feestjes en tegelijk meer speelplekken voor artistiek talent in de regio creëren.

Omwille van de uitbreiding drie nieuwe gemeenten en steden werd in het najaar van 2013 beslist het project ook naar daar uit te breiden. Daarom werd de lancering naar de bewoners uitgesteld tot halverwege 2014.

Begin 2014 volgde dan de oproep naar artiesten binnen de drie nieuwe gemeente, die ook werd herhaald in de gemeenten waar dit al was gebeurd.

Dit resulteerde in 24 aantal kandidaturen, waar na bespreking binnen de jury 21 kandidaten overbleven. Twee daarvan werden in de loop van 2014, na problemen, uit de selectie gehaald.

Het project en het aanbod van 'Artiest zoekt Feestneus' werden bekendgemaakt via de bekende beschikbare kanalen als gemeentelijke infobladen, gemeentelijke websites, sociale media van gemeenten, persbericht en persmoment, ...

De website [www.artiestzoektfeestneus.be](http://www.artiestzoektfeestneus.be) ging online op 26 mei. Geïnteresseerde organisatoren vinden er inschrijvingsformulieren, maar ook tips over de organisatie van een buurtfeest en informatie en luisterfragmenten van de geselecteerde artiesten.

Het eerste feest met steun van 'Artiest zoekt Feestneus' vond plaats op 29 juni. In totaal waren er in 2014 15 effectieve aanvragen, die allemaal werden goedgekeurd. In totaal speelden 11 verschillende artiesten rechtstreeks via 'Artiest zoekt Feestneus' één of meerdere optredens.

Ieder feest krijgt van 'Artiest zoekt Feestneus' ook twee vlaggenlijnen van het project, om voor wat feest sfeer te zorgen en het project verder bekend te maken.

Na evaluatie in het najaar van 2014 werden een aantal kleine aanpassingen doorgevoerd.

## 2.4 (Cultureel) erfgoed

Geplande acties en mate van uitvoering:

### **\* voorbereiding aanvraag erfgoedconvenant in april 2015**

Achthoek startte in 2014 het proces voor de opmaak van een nieuw/up-to-data cultureel erfgoedbeleidsplan, waarmee in april 2015 een nieuwe aanvraag tot afsluiten van een cultureel erfgoedconvenant met de Vlaamse overheid zou kunnen worden ingediend.

Op 28 november besliste de Vlaamse regering om (alvast) in 2015 geen nieuwe werkingssubsidies voor cultureel erfgoedconvenants te zullen toekennen voor de beleidsperiode 2016-2020.

De raad van bestuur van Achthoek besliste daarop verder te werken aan het cultureel erfgoedbeleidsplan en de aanvraag tegen 1 april 2016 in te dienen.

### **\* begeleiding overgang nieuwe database Memorix Maior**

### **\* opvolging ontwikkeling Geheugen van de Westhoek?**

### **\* regionale opvolging 'WESTHOEK verbeeldt'**

### **\* (voorbereiding) overdacht lokale opvolging 'WESTHOEK verbeeldt'**

De samenwerkingsovereenkomst met Erfgoedcel CO7 rond 'WESTHOEK verbeeldt' liep tot eind december 2013, gelijk met de looptijd/beleidsperiode van de betrokken projectverenigingen. De samenwerkingsovereenkomst werd aangepast aan de situatie en de wijzigingen die binnen de projectverenigingen gebeurden (concreet: het opheffen van de projectvereniging Hout-en Blootland en het toetreden van Diksmuide, Houthulst en Lo-Reninge tot Achthoek).

Enige bijkomende punt is dat vanaf 2014 in de samenwerkingsovereenkomst is bepaald dat de coördinator van Achthoek binnen 'WESTHOEK verbeeldt' het gebruik van sociale media zal coördineren. Op dit moment zijn dat het beheer van een facebookpagina ([facebook.com/westhoekverbeeldt](https://facebook.com/westhoekverbeeldt)) en twitteraccount ([twitter.com/WHverbeeldt](https://twitter.com/WHverbeeldt)).

Begin april 2014 werd, noodgedwongen, binnen 'WESTHOEK verbeeldt' een nieuwe databank in gebruik genomen. Achthoek organiseerde drie opleidingen waar de vrijwilligers en lokale coördinatoren terecht konden om ingewijd te worden in het nieuwe systeem. De omschakeling zorgde bij vele vrijwilligers voor de nodige koudwatervrees. De vernieuwde databank biedt heel wat nieuwe mogelijkheden en opties om de databank naar eigen wens aan te passen. Tegelijk schrikt(e) deze doorgedreven professionalisering van het systeem ook een aantal vrijwilligers af.

Eind april ging ook de vernieuwde website van 'WESTHOEK verbeeldt' online. De nieuwe website integreert de vroegere beeldbank en de website [historischekranten.be](http://historischekranten.be) (een project van Erfgoedcel CO7). Binnen de website kan nu tegelijk gezocht worden op beelden en in kranten. Het vormt een eerste stap in de groei naar een 'Geheugen van de Westhoek'. Omwille van de naambekendheid van 'WESTHOEK verbeeldt' werd echter afgestapt van de benaming 'Geheugen van de Westhoek', en zal verder gecommuniceerd worden onder de naam 'WESTHOEK verbeeldt'.

De nieuwe databank en website kampten doorheen 2014 nog met een hoop kinderziekten, waar ook vanuit Achthoek en in het bijzonder de coördinator veel aandacht naar toe ging.

De uitbreiding van het werkingsgebied noopt de coördinator om zich meer uitsluitend te focussen op zijn regionale taak, en de lokale taak over te laten aan de lokale coördinator. Om de lokale coördinatoren van de hele Westhoek elkaar te leren kennen, hun taak binnen 'WESTHOEK verbeeldt' en hun lokale afdeling te herinneren en niet in het minst om hen te inspireren met nieuwe ideeën werd op 23 oktober een bijeenkomst met de 16 lokale en drie lokale coördinatoren gehouden.

#### **\* opleiding 'De Grote Oorlog achter de IJzer'**

In 2013 startte al de eerste reeks van de opleiding 'De Grote Oorlog achter de IJzer', een 10-delige lezingenreeks in samenwerking met VormingPlus. De stad Nieuwpoort zorgde voor de locatie voor de lezingen en kopies, Achthoek betaalde de lesgevers en hun vervoerskosten en VormingPlus verzorgde het drukwerk, de aankondigingen, de administratie en investeerde zijn tijd en netwerk.

Vanwege het grote succes en de lange wachtlijst startte in januari 2014 een nieuwe reeks, dit keer in en in samenwerking met de gemeente Koksijde (Oostduinkerke).

Per reeks was plaats voor een 35-tal deelnemers, die elk 50 euro betalen voor de tien lessen. Een naar verhouding klein bedrag, mogelijk gemaakt door de tussenkomst van Achthoek.

Eind 2014 werd beslist in 2015 een nieuwe reeks in te richten, weliswaar op verschillende punten aangepast.

#### **\* Open Monumentendag**

Zie onder 2.7 gezamenlijke activiteiten

## 2.5 Bibliotheeksamenwerking

Volgens de overeenkomst gesloten in 2013 maakten de bibliotheken van Diksmuide en Houthulst/Lo-Reninge in 2014 nog geen deel uit van het samenwerkingsverband. De samenwerking met de nieuwe bibliotheken gaat pas in vanaf 1 januari 2015, maar werd in 2014 wel al voorbereid. Het actieplan 2015 werd gezamenlijk door de zeven bibliotheken voorbereid.

De bibliotheeksamenwerking in 2014 werd gefinancierd met de 0,45 euro/inwoner die Alveringem, De Panne, Koksijde, Nieuwpoort en Veurne meer betaalden.

Geplande en bijkomende acties en mate van uitvoering:

### **\* Jeugdauteur op bezoek**

Jeugdauteur Stefan Boonen verzorgde in februari 14 lezingen in de regio voor leerlingen uit de lagere school. Omwille van het groot aantal lezingen kreeg 5-art een korting van 50 euro per lezing. De overnachting in halfpension werd door 5-art aangeboden. Dankzij het grote aantal lezingen is het voor verderaf wonende auteurs ook interessant om af te zakken naar de Westhoek.

Binnen het toekomstproject van de bibliotheken ging bij de auteurslezingen in 2014 extra aandacht naar het genereren van 'return' voor de bibliotheken.

Door aandacht aan het bezoek te besteden op de sociale media, en foto's van alle klassen met de auteur beschikbaar te stellen aan de scholen werd getracht de impact van het bezoek te verlengen of meerdere keren te herhalen, en de naambekendheid van de bibliotheken te vergroten.

In het kader van de leesbevordering werd meer aandacht besteed aan de voorbereiding van het bezoek aan de bibliotheek en de lezingen. Daartoe werd een gezamenlijke infobundel over de auteur ter inspiratie aan de bezoekende klassen aangeboden.

Ook een lezing van Ria Dorsemont, over 'werken met boeken in de klas', georganiseerd door en in de bibliotheek van Veurne en inpikkend op het bezoek van de jeugdauteur werd daarvoor gezamenlijke gecommuniceerd.

### **\* lancering vernieuwde 'dinsdag biebdag'**

Binnen het begeleidingstraject werd ook gewerkt aan een vervanger van de lezingenreeks 'Dinsdag Biebdag'.

In de periode oktober-december hielden de bibliotheken onder de noemer 'Er zit muziek in de bieb', een lezingenreeks rond muziek, met aandacht voor de koppeling naar de bibliotheekcollecties. Door een introductie op jazz of klassiek werd gehoopt gebruikers beter gebruik te laten maken van de collectie.

Alle vijf bibliotheken beoordeelden het programma als uitstekend en ontvingen een heel geïnteresseerd publiek, maar overal mochten er wat meer aanwezigen zijn.

### **\* verdere begeleiding vanuit WINOB**

In 2013 volgden de bibliotheken een begeleidingstraject via en met ondersteuning van het West-Vlaams InformatieNetwerk van Openbare Bibliotheken (WINOB), Onder begeleiding van een procesbegeleider zaten de bibliotheken verschillende keren samen om te komen tot een visie op langere termijn. Het begeleidingstraject werd op vraag van de bibliotheken, Achthoek en de begeleider eind 2013 verlengd. WINOB stemde in met de financiering van 5 extra begeleidingsmomenten in 2014.

Begin mei werd het begeleidingstraject door WINOB, in samenspraak met de procesbegeleider, vroegtijdig stopgezet. Redenen waren de ontstane onduidelijkheid rond de rol van de procesbegeleider als coach, en de procesbegeleider na enkele

begeleidingsmomenten geen te coachen doelstellingen of mogelijkheden tot meerwaarde meer zag.

## 2.6 Ondersteuning gemeenten in uitbouw kwalitatief vrijwilligersbeleid en naar opleidingen

Achthoek wil in de nieuwe bestuursperiode de gemeenten van het samenwerkingsverband ondersteunen in hun uitbouw van een kwalitatief vrijwilligersbeleid.

Geplande acties en mate van uitvoering:

### \* **opleidingen voor (bestuurs)vrijwilligers**

De stad Diksmuide heeft al langer ervaring met het organiseren van opleidingen voor bestuursvrijwilligers, in samenwerking met VormingPlus en Vrijwilligerspunt Diksmuide.

Voor de drie in Diksmuide voorziene cursussen in het voorjaar van 2014 stapte Achthoek in deze samenwerking. Omdat dit voor de inwoners van Diksmuide al zo was geregeld, konden de inwoners van de Achthoek-gemeenten gratis deelnemen aan deze cursussen (6 euro/sessie).

De vormingen vanaf het najaar werden vanuit Achthoek georganiseerd, en vonden plaats verspreid over de hele regio.

VormingPlus staat daarbij in voor de organisatie en inschrijvingen. Publiciteit wordt samen georganiseerd en gebeurt in heel de regio.

Anders dan in het voorjaar kwam Achthoek tussen voor de helft van het inschrijvingsgeld (concreet: 3 euro per sessie).

In het najaar van 2014 werd een opleiding Mailchimp georganiseerd, bestaande uit 2 sessies. Wegens agendaproblemen werd een opleiding over verzekering en aansprakelijkheid verschoven naar 2015.

bijkomende acties:

### \* **ondersteuning cultuurraden**

Tot en met 2013 zaten de voorzitters van de cultuurraden in de raad van bestuur van 5-art. Bedoeling daar van was hen op de hoogte te houden van de werking van 5-art en de cultuurraden gelegenheid te geven elkaar te leren kennen en van elkaar te leren, om zo de lokale werking te verbeteren. De raad van bestuur bleek daarvoor niet de juiste plaats.

In 2014 werd binnen de adviesgroep nagedacht over betere manieren om de cultuurraden te betrekken en hun lokale werking te versterken.

In de loop van 2014 werden een drietal mogelijkheden/ideeën onderzocht: De Adviesverstrekker, een begeleidings- en vormingstraject op maat voor lokale adviesraden; een studieavond met het steunpunt Locus, voortbouwend op hun begeleidingstraject voor cultuurraden 'Op zoek naar verse vis'; of een zelf te organiseren ontmoetingsmoment, waaruit de nood aan verder structureel overleg moest blijken.

## 2.7. Gezamenlijke activiteiten

In 2014 vielen de gezamenlijke activiteiten nog buiten de uitgebreide samenwerking met de gemeenten Diksmuide, Houthulst en Lo-Reninge.

Ze werden gefinancierd met de 0,45 euro/inwoner die Alveringem, De Panne, Koksijde, Nieuwpoort en Veurne in 2014 meer betaalden.

### **\* Open Monumentendag**

Traditioneel laste Achthoek op Open Monumentendag opnieuw gratis monumentenbussen in. Ondanks het succes van de voorgaande jaren konden er in 2014 opnieuw slechts twee in plaats van drie ritten gereden worden. Door besparingen bij het nationale coördinatiecentrum Open Monumentendag wordt sinds 2012 geen monumentenbussen meer ter beschikking gesteld. Achthoek huurde zelf één bus (touringcar) die in de voor- en namiddag een begeleide rondrit verzorgde voor telkens 50 deelnemers (inclusief gids). Er was nog een ruime wachtlijst.

De bus hield in de vijf gemeenten halt bij één opengesteld monument en bood de geïnteresseerden de gelegenheid om onder leiding van een gids het monument te bezoeken.

Net zoals in de voorbije vier jaar werd een gemeenschappelijke brochure uitgegeven. De oplage daalde –ook om financiële redenen– met de helft, naar 2500 ex.

Door het ontbreken van een duidelijk, strikt afgebakend thema en met de ervaring van 2013 in het achterhoofd werd na drie jaar afgestapt van de inleidende algemene tekst. In de plaats daarvan werd gekozen voor een eenvoudig programmaoverzicht, met één sprekende foto per deelnemende gemeente.

Wegens plaatsgebrek vervielen de 'andere UiT-tips in de regio' achteraan de brochure. Op de achterflap werd wel verwezen naar 'UiT in de Westhoek' en de website van 'WESTHOEK verbeeldt', om zo ook andere activiteiten en projecten in de regio aandacht te geven.

### **\*Soldaat-facteur en Rachel**

Op 3 en 4 december 2014 speelde Compagnie Cecilia (Sebastien Dewaele en Mieke Dobbels) uitverkochte voorstellingen van het stuk 'Soldaat-facteur en Rachel', in de St.-Idesbalduskerk van St.-Idesbald (Koksijde). Er was telkens plaats voor 250 toeschouwers.

De uitkoopsom, tickets en communicatiematerialen werden betaald door Achthoek. De gemeente Koksijde en dan voornamelijk het c.c. CasinoKoksijde stond in voor de technische ondersteuning, opvang van de spelers, personeel, maaltijden en verzekeringen.

Tickets werden via de vijf gemeenten verkocht en gepromoot.

### 3. Financiële afrekening van het werkingsjaar 2014

<b>UITGAVEN</b>		
<b>communicatie</b>		9249,08
Cultuurmagazine Ut	1590,00	
Doelgroepenwerking (UiT met Familie/ regionaal UiTbegeleiding)	4266,80	
OMD-brochure	1223,72	
website	51,06	
partnerschap KW	2117,50	
<b>artiest zoekt feestneus</b>		4108,12
<b>cultureel erfgoed</b>		
*WH verbeeldt		6251,59
jaarlijkse kost	2276,14	
handleidingen nieuwe databank	1494,47	
budget gemeenten	362,23	
Bijdrage bedankingsreceptie	1782,29	
scanners/laptops	280	
*opstellen erfgoedbeleidsplan	56,46	
<b>opleidingen</b>		1869,03
Grote Oorlog achter de IJzer	1701,03	
Vorming voor bestuursvrijwilligers (VormingPlus)	168,00	
<b>werking projectvereniging</b>		7862,26
bankkosten	25,17	
verzekeringen	380,00	
dagelijkse werkingsmiddelen	5759,21	
accountant + neerleggen jaarrekening	1452,00	
publicaties Staatsblad	245,88	
<b>personeel</b>		57403,35
<b>bibliotheken</b>		4291,64
jeugdacteur	2236,60	
Muziek in de bib	2055,04	
<b>cultuureducatie</b>		8584,29
<b>gemeenschappelijke act</b>		8955,88
Soldaat-Facteur en Rachel	8051,68	
OMD-bus	904,20	
<b>TOTAAL</b>		<b>108575,24</b>
<b>INKOMSTEN</b>		
<b>bijdrage gemeenten</b>		86231,55
<b>Subsidie Vlaamse gemeenschap</b>		15940,79
<b>interesten</b>		52,77
<b>recuperatie kosten</b> (ticketverkoop Soldaat-Facteur en Rachel)		7589
<b>TOTAAL</b>		<b>109814,11</b>

Het positieve saldo van 1238.87 euro wordt overgedragen naar het werkingsjaar 2015.

Bijlagen:

- balans en resultatenrekening per 31/12/2014
- accountantsverslag boekjaar 2014