



INSCHRIJVINGSFORMULIER 'ARTIEST ZOEKT FEESTNEUS'

Inleiding

'Artiest zoekt Feestneus' wil de verwevenheid van de regio met haar talenten verder versterken, **extra speelplekken** creëren en de bewoners nog meer podia laten opzetten. In hun straat, om de hoek, vlakbij en samen met de artiesten. We laten het initiatief bij de bewoners en performers liggen, het is hún feest, maar 'Artiest zoekt Feestneus' kan de twee wel helpen elkaar beter te vinden.

Met de open oproep naar artiesten willen we een brede lijst met heel **uiteenlopende genres** kunnen aanbieden aan de organisatoren van straat- en buurtfeesten. Zij kunnen na de goedkeuring van hun aanvraag uit deze lijst één keer per kalenderjaar **gratis** een artiest aanvragen. De gekozen artiest wordt na het optreden vergoed door het intergemeentelijke samenwerkingsverband Achthoek.

Inschrijven kan jaarlijks tot de laatste werkdag van februari.

Alle inschrijvingen worden ieder jaar in maart beoordeeld door een jury van deskundigen op hun creatief-artistische waarde, ongeacht het genre, én op hun geschiktheid voor straat- en buurtfeesten zoals die doorgaans georganiseerd worden. De geselecteerde artiesten worden gepromoot en zichtbaar gemaakt op de website **www.artiestzoektfeestneus.be**. Organisatoren kunnen dan gemakkelijk een keuze maken op basis van de foto, de omschrijving en de luister- of beeldfragmenten die je **zelf** aanlevert.

Om de afstemming van artiesten en feestvierders vlot te laten verlopen, willen we beiden zo goed mogelijk informeren over de **wederzijdse verwachtingen**. Artiesten en repertoires kunnen heel grondig verschillen en de feesten kunnen gaan van statige straatrecepties tot volkse pleinbarbecues. De soms onervaren organisatoren krijgen bij hun artiestenlijst extra tips mee, maar moeten toch zo goed mogelijk zicht krijgen op wat je aanbiedt en voor welk soort publiek en plek je act geschikt is. **De informatie die je zelf met dit inschrijvingsformulier meegeeft**, is hiervoor bepalend en **creëert het beeld voor zowel de jury die de selectie maakt als de organisatoren**.

Het beeld- of geluidsmateriaal dat je doorstuurt bij deze inschrijving moet niet alleen de lading dekken, maar moet ook wervend zijn en direct duidelijk maken wat je precies brengt. Hou er rekening mee dat dit misschien het enige is dat de jury te zien of te horen krijgt. Hoe zorgvuldig en ernstig dit ook gebeurt, er moet door de grote hoeveelheid deelnemers vrij snel een oordeel uitgesproken worden. Is dit geschikt voor een straatfeest? Is het artistiek degelijk? Welk publiek zou hier goed op reageren? Of is het vernieuwend?

Wervende taal is belangrijk, maar een **realistisch beeld** van wat je brengt evenzeer. Weet ook dat veel straatfeesten relatief klein zijn en **geen zware organisatielast** aankunnen. Complexe technische fiches schrikken dit soort organisatoren alleen maar af. Hou het simpel als dit nodig blijkt en probeer zelf voor het technische materiaal te zorgen. Indien nodig kan de organisator een geluidsinstallatie bekomen via de uitleendienst. Probeer dit te vermijden of maak op zijn minst heel duidelijke afspraken zonder dat de organisator met extra kosten geconfronteerd wordt. Wil je een grotere kans om geboekt te worden, hou hier dan rekening mee en maak het mogelijk om je act aan te passen aan de soms kleinere omstandigheden. **Flexibiliteit** is bovendien een extra troef. Ook als het gaat over wat je concreet brengt. Vaak kiest een organisator tegen zijn persoonlijke smaak in bewust voor een toegankelijker act. Hij wil meestal een **breed publiek** kunnen bereiken. Al zijn er uiteraard ook feesten waar iets heel specifiek goed geplaatst raakt. Breng je iets dat echt aandachtige toeschouwers vraagt, weet dan dat die er niet bij elk feest zijn. Soms zitten ze op de punt van hun stoel, op een ander feest kost het moeite het gerinkel van de glazen te overstemmen.

Als een organisator contact met je opneemt, besteed je dus zorg aan goede en duidelijke afspraken. Praat alles goed door want soms kan na een eerste telefoontje al blijken dat je act minder geschikt is voor een bepaald feest.

Alvast bedankt voor je deelname en we zullen je inschrijving ook met de nodige zorg behandelen. De jury zal begin maart alle inschrijvingen toetsen aan de criteria voor Artiest zoekt Feestneus. Tegen eind april weet je of je mee opgenomen bent.

Veel succes!

A. IDENTIFICATIEGEGEVENS

- Naam van de groep of artiest:

- Genre:
1 genre aankruisen a.u.b. en kort speciëren. Als je act onder verschillende noemers valt, kies dan het genre dat volgens jou het meest geschikt is.
 - Pop
 - Singer-song
 - Rock
 - Hiphop
 - Klassiek
 - Kinderanimatie
 - Circus
 - Jazz
 - Blues
 - Folk en wereldmuziek
 - Fanfare
 - Presentatie
 - Cabaret
 - Theater
 - Straattheater
 - Entertainment
 - Crooner
 - Schlager
 - Dans
 - Covers
 - Andere (speciëren a.u.b.)

.....
.....
.....

- Ons programma komt het best tot zijn recht
*(aankruisen wat past **én** toelichten).*

- als achtergrondmuziek
- voor kinderen
- voor een luisterpubliek
- voor een danspubliek
- binnen
- buiten

.....
.....
.....

- Aantal leden:

- Gegevens van de contactpersoon van de groep

Naam:

Straatnaam en nummer:

.....
.....

Postnummer en Gemeente:

Telefoonnummer:

Emailadres:

Rekeningnummer:

B. BIOGRAFIE

Stel jezelf of de groep en het optreden voor. Maak er iets duidelijk en wervend van, het is niet alleen deze tekst die mee de jury kan overtuigen, als je geselecteerd wordt zal het ook **deze tekst** zijn die op de website of in de media komt. Samen met je foto, is dit het eerste dat niet alleen de jury maar ook de potentiële organisator te zien krijgt. **Een eerste indruk maak je maar één keer.**

Wie zijn jullie? Wat doen jullie? Waarvoor worden jullie best gevraagd (bv; achtergrondmuziek of luisteroptreden ...)? Spelen jullie in blokken van 20 minuten of ...?

(min. 6 lijnen, max. 12 lijnen)

C. WAT MOET ER IN BIJLAGE?

1. Technische fiche

Maak een **duidelijke** maar **eenvoudige** technische fiche op.
Heb je elektriciteit,... nodig? Op welke ondergrond speel je? Speel je binnen of buiten? Wil je een beschutte plaats? Wil je een stille omgeving? Is een podium noodzakelijk, of lukt het ook zonder?

Hoewel organisatoren in de eerste plaats voor een genre kiezen, spelen de technische eisen die je stelt toch een rol in hun keuze. Kleine straatfeestjes kunnen minder omkadering bieden dan grotere buurtfeesten. Kan je zowel versterkt als akoestisch optreden? Vermeld dit dan. Flexibiliteit wordt gewaardeerd.

Je zorgt in principe **zelf** voor eventuele geluidsversterking.
Kosten aanrekenen aan de organisator voor het gebruik van jullie geluidsinstallatie of belichting mag, maar maakt boekingen natuurlijk minder aantrekkelijk.

Bij een boeking moet je hoe dan ook altijd **duidelijke afspraken maken** over wie voor wat zorgt. Houd er ook rekening mee dat het materiaal bij uitleendienstes beperkt is en zeker tijdig aangevraagd moet worden.

Bij grotere evenementen waar meerdere groepen optreden, zorgen de organisatoren doorgaans zelf voor een geluidsinstallatie. Ook hier spreek je goed af, want het is niet de bedoeling dat ze met een onverwachte meerkost geconfronteerd worden.

2. Kopie van de identiteitskaart
3. Duidelijke foto van de groep
4. Motivatie
5. Referenties
6. Beeld- en/of geluidsfragment

De jury beoordeelt je inzending enkel op basis van geluidsfragmenten of beeldmateriaal. **Niet** via een live-presentatie. Gezien de hoeveelheid inzendingen en de verscheidenheid aan genres en technische vereisten valt

dit nauwelijks te organiseren. Alles gebeurt dus op basis van wat je inzendt. Om je geluids- of beeldfragmenten allemaal vlot te kunnen verwerken **moet** dit materiaal aan enkele voorwaarden voldoen. **Houd je strikt aan deze eisen.** De jury kan je aanvraag uitsluiten als dit niet het geval is.

Als muzikant bezorg je ons **exact drie nummers in MP3-formaat** die actueel en representatief zijn in vergelijking met een live optreden. **Niet meer, niet minder.**

Ben je een performer of beeldend artiest, dan geef je een beeld van je act in een filmfragment van **maximum 10 minuten**. Een YouTube-link kan ook, maar zorg ervoor dat die leidt naar het meest sprekende beeldfragment. Heb je iets waar **de interactie met het publiek** duidelijk naar voor komt? Kies dan dit fragment. Je kan het ook met **foto's** doen, maar besteed dan meer zorg aan de toelichting bij die foto's en het andere tekstmateriaal dat een correct beeld geeft van je act. Ga ervan uit dat de jury helemaal niet weten wie je bent en wat je brengt.

Gebruik een **CD of een DVD** als drager voor je beeld- of geluidsfragmenten. Op de hoes staan ook de nodige titels en auteursnamen.

- Voor geluid: bestandsformaat **MP3**
- Voor beeld (film): bestandsformaat **MPEG** of **AVI**

! Op dezelfde drager plaats je ook een digitale versie van dit inschrijvingsformulier !

D. BETALING

Na een optreden krijg je een **betalingsbon** van de 'Feestneus'. Deze moet volledig ingevuld terugbezorgd worden bij 5-art, Leopold II-laan 2, 8670 Koksijde. Dit **ten laatste een maand na het optreden**. Uitbetaling gebeurt via storting ten laatste 6 weken na afgeven van de betalingsbon.

E. HANDTEKENING VAN DE CONTACTPERSOON

Engageert zich voor het project en houdt zich aan de voorwaarden van het reglement 'Artiest zoekt Feestneus'.

F. HOE BEZORGEN?

Je bezorgt ons dit formulier **op papier mét handtekening**
Via de post: Achthoek, Leopold II-laan 2, 8670 Oostduinkerke (Koksijde)
Of persoonlijk afgegeven op hetzelfde adres, elke werkdag tussen 13 u. en 16 u.

En plaatst het formulier **ook digitaal op de drager** van je beeld- en/of geluidsfragment.
We krijgen dus **twee** exemplaren van je.

Om te vermijden dat je inschrijving verloren zou gaan bezorg je het formulier **NIET** via e-mail.
Voor verdere vragen kan je uiteraard wel terecht op info@achthoek.net